

# Humanização no trabalho: como ter um projeto real, sem falsas promessas

Este e-book não contém blá blá blá. É isso mesmo que você leu: falaremos como uma empresa pode ter um ambiente acolhedor e saudável na prática, sem ser só fachada ou coisas do gênero. Vamos juntos nessa?





# Índice

O que é humanização no trabalho	3
Ponto de partida	5
Pilares de uma empresa que cuida	6
Já ouviu falar sobre DHO?	7
Vantagens da humanização	10
Como seguir um caminho consistente	11







# O que é a humanização no trabalho?

A palavra humanizar parece ter entrado de vez na nossa vida, não é mesmo? No parto, no atendimento ao público, nas relações... E que bom! No trabalho não poderia ser diferente. O **conceito encabeça a lista de prioridades de muitas companhias mundo afora**. Mas será que esse cuidado vem sendo legítimo?

Um dos maiores problemas nesse sentido é **tratar o tema com superficialidade**. Algumas empresas, por exemplo, investem em ações de marketing e comunicação mostrando a preocupação com o bem-estar das equipes, mas na prática isso não acontece como deveria. Não é genuíno.







Ser uma empresa humana é adotar medidas que permitem **a satisfação, a qualidade de vida e a felicidade no trabalho**. Dessa forma, constrói-se um ambiente harmonioso, repleto de troca e aprendizado.

Mas, já adiantamos, o caminho até esse resultado é longo – e cheio de desafios. Ainda é preciso **quebrar muitas barreiras** para ter uma configuração ideal. O que podemos dizer é que o presente e o **futuro do trabalho** estão pautados na humanização. “Para isso, características como empatia e olhar atento às pessoas são fundamentais”, explica a empresária e futurista Alessandra Lippel. E aí, vamos saber mais sobre o tema? Segue o fio!





# Ponto de partida para humanização

Para ser humana, a empresa deve ter valores que vão além do lucro financeiro. Sylvia Constant Vergara e Paulo Durval Branco, especialistas em administração, fizeram a seguinte definição [neste artigo](#): “é quando a companhia é voltada para seus funcionários e/ou para o ambiente, agregando outros valores que não somente a maximização do retorno para os acionistas.”

Então, o primeiro passo é justamente ter esse entendimento e, a partir disso, criar uma **política específica de valorização das pessoas**. O objetivo dela? Construir relações que sejam benéficas para todos!

O **foco deve ser o bem-estar no trabalho**, um termo bem amplo, que engloba diferentes aspectos:

- Melhoria da qualidade de vida;
- Ter relações democráticas e justas;
- Respeitar e acolher as pessoas;
- Cuidar da [saúde mental](#) e do bem-estar físico;
- Proporcionar desenvolvimento e crescimento profissional
- Lutar pela [diversidade](#) e pelo fim do preconceito.

Cabe à empresa garantir esses elementos!

## 72%

das pessoas estão insatisfeitas com seus trabalhos, segundo uma pesquisa da Isma Brasil (International Stress Management Association).

## Essa insatisfação está relacionada a:

- Falta de reconhecimento (89%)
- Excesso de trabalho (78%)
- Problemas de relacionamento (63%)



# Pilares de uma empresa que se cuida

No livro [Empresas Humanizadas – Pessoas, Propósito e Performance](#), os autores David B. Wolfe, Jag Sheth e Raj Sisodia destacam que uma empresa humanizada deve ser alicerçada em pilares específicos:

- [Propósito](#);
- Construção de valores junto aos stakeholders;
- Liderança consciente;
- Cultura que valoriza as pessoas.

Tais pontos que abordamos até aqui são necessários para garantir que o foco esteja na força de trabalho. E, quando há esse direcionamento, todos ganham.

Os **profissionais se sentem valorizados e motivados**, ganhando em aperfeiçoamento e crescimento. O empregador, por sua vez, tem uma equipe mais comprometida e com vontade de fazer acontecer. Mas não acaba por aí. Os clientes também são beneficiados com um atendimento mais atencioso, ágil e eficiente.

Olha só como o **ciclo da humanização é benéfico para o mercado de trabalho como um todo**. Portanto, invista na valorização dos profissionais assegurando um ambiente mais saudável, criativo, seguro psicologicamente, estimulante e acolhedor.

“As grandes empresas de hoje são alimentadas por paixão e propósito, não por dinheiro”

Fonte: livro [Empresas Humanizadas – Pessoas, Propósito e Performance](#)





## Já ouviu falar de DHO?

É a sigla de **Desenvolvimento Humano Organizacional**. Esse conceito reúne justamente as ações que buscam colocar as pessoas no centro, com foco no crescimento e no desenvolvimento da força de trabalho. A abordagem **olha para indivíduo como um todo, levando em conta suas habilidades emocionais e comportamentais**.

Algumas das práticas que fazem parte desse método:

- Criar planos de carreira consistentes;
- Identificar falhas nos processos de trabalho;
- Investimento contínuo em capacitação;
- Construção de uma cultura de feedback consistente;
- Disseminar conhecimento.






**O DHO é uma estratégia de gestão de pessoas**, com foco na evolução da força de trabalho – quanto mais desenvolvida ela estiver, maiores serão os ganhos para os negócios. A metodologia é baseada em cinco pilares:

- Treinamento e desenvolvimento;
- Motivação;
- Trabalho em equipe;
- Comunicação;
- Conhecimento e competência.







**Quando os empregadores dão à sua força de trabalho tempo para crescerem como seres humanos, as chances desses funcionários permanecerem na organização serão, pelo menos, duas vezes maiores.**

Fonte: Gartner





# Vantagens da humanização

Todo mundo ganha com esse caminho!

Veja como:



## Para as empresas

- Redução do turnover
- Maior engajamento das equipes
- Sensação de pertencimento
- Reforço da imagem como marca empregadora
- Atração e retenção de talentos
- Criação de um ambiente colaborativo
- Aumento da produtividade
- Alinhamento às pautas ESG



## Para a força de trabalho

- Desenvolvimento profissionais e pessoal
- Maiores oportunidades de crescimento
- Bem-estar físico e emocional
- Acesso a um plano de carreira consistente
- Benefícios corporativos adequados à realidade
- Sensação de pertencimento
- Maior autonomia
- Motivação para trabalhar





# Guia da humanização: como seguir um caminho consistente

Ter uma estratégia com foco na valorização das pessoas é um desafio que envolve diversas áreas e ações. Veja quais:

1

## Propósito:

o ponto de partida é ser motivado por algo que vai muito além do lucro. Pense no impacto que a companhia representa para a sociedade e para o mundo. A partir disso, promova ações sociais e de preservação do meio ambiente, por exemplo.

2

## Infraestrutura:

os colaboradores precisam receber os materiais/ instrumentos adequados para a realização das tarefas, seja presencialmente ou no [home office](#). No escritório, os ambientes precisam ser arejados e ventilados, com cadeiras e mesas ergonômicas.

3

## Atendimento às normas de saúde e proteção:

a empresa deve garantir a segurança necessária para evitar qualquer tipo de [acidente no trabalho](#) e exposição a riscos. Para os postos que requerem, é preciso disponibilizar o Equipamento de Proteção Individual (EPI)

4

## Segurança psicológica:

as pessoas devem se sentir à vontade para dar opiniões e sugestões, sem serem repreendidas.

5

## Work-life balance:

deve haver um [equilíbrio entre vida pessoal e profissional](#). E a empresa é imprescindível para que isso aconteça, respeitando horários, incentivando a cultura da desconexão, dando mais autonomia para cada colaborador e estimulando boas práticas, tais como pausas entre as atividades e momentos de descontração em equipe.





# Ouvir, equilibrar, liderar e reconhecer

6

## Desenvolvimento da liderança:

todas as sugestões que falamos acima dependem do comprometimento dos gestores. Afinal, eles são os guardiões dessas boas práticas. Caso não as cumpram, há implicações negativas na satisfação e na motivação dos liderados.

7

## Trabalhe a escuta ativa:

ouça seus colaboradores. Escutar significa ter atenção ao que eles dizem e dar contribuições sempre que necessário, construindo um diálogo produtivo. Dessa forma, as pessoas se sentem acolhidas e valorizadas.

8

## Reconheça os funcionários:

como vimos, a falta de reconhecimento é uma das principais queixas da força de trabalho, gerando desmotivação. Uma empresa humanizada sabe ressaltar as contribuições de cada membro da equipe. Premiações, como vale-viagem, por exemplo, são muito bem vistas pelos profissionais.

81%

dos trabalhadores brasileiros buscam equilíbrio entre vida pessoal e profissional (a média global é de 67%). Os dados são de um estudo da [Randstad](#).

Esse equilíbrio tão esperado depende de

- Liderança empática;
- Boa gestão do tempo;
- Flexibilidade de horários;
- Bom planejamento das férias;
- Incentivar os exercícios físicos, bem como o cuidado à saúde mental.





# Compreender, analisar e cuidar

9

## Tenha empatia com a equipe:

uma das premissas da humanização é exercitar a capacidade de compreender as outras pessoas. Promova cursos e conversas sobre o tema, mostrando como trabalhar essa característica no dia a dia.

10

## Analise os dados:

a tecnologia pode te ajudar muito no processo de humanização. Ao estudar os indicadores de [absenteísmo](#), por exemplo, você pode detectar se há algum problema com o colaborador e fazer os devidos encaminhamentos. Essa postura demonstra cuidado com as pessoas.

11

## Saúde mental em primeiro lugar:

os casos de [burnout](#) e de ansiedade, entre outras doenças do gênero, têm tomado conta do cenário brasileiro. Daí a importância de aliviar a pressão ao estabelecer metas palpáveis e flexíveis. Tenha sempre um olhar atento ao colaborador. Nesse sentido, o [suporte psicológico](#) tem sido decisivo para detectar problemas e apoiar as equipes.

12

## Aposte no crescimento da força de trabalho:

o aprendizado contínuo é valioso. Oferecer capacitações e formações é uma forma de reconhecer e motivar os profissionais

13

## Compreenda as necessidades de cada profissional:

converse com as pessoas e tente entender o que é mais interessante para elas. Esse cuidado faz toda a diferença! No caso dos [benefícios corporativos](#), de nada adianta oferecer um vale-transporte se a pessoa morar ao lado do escritório ou ficar em home office. Olhe para cada demanda e disponibilize o que faz sentido.





# Compreender, ir além e progredir

14

## Vá além:

estender o cuidado para as famílias dos funcionários é demonstrar carinho e preocupação com os times. Há diversos programas de apoio psicológico que atendem também os mais próximos.

15

## Acredite na força de trabalho:

crie relações de trabalho pautadas pela confiança. Capacite os líderes para que creiam no potencial e na capacidade de cada integrante da equipe. Isso é fundamental na cultura de valorização das pessoas.

16

## Seja uma empresa aberta a melhorias:

saiba que essa cultura humanizada não é estática. Pelo contrário. Deve estar em constante mudança e evolução, sobretudo levando em conta o que diz o capital humano.

17

## Olhe para o lado:

estude as outras empresas. Busque sempre formas de progredir.


Esses 17 pontos são imprescindíveis para que a sua empresa seja efetivamente humanizada. Mas lembre-se de que isso depende de todos os profissionais que atuam na equipe. Por isso, a capacitação e a conscientização são imprescindíveis!

**Quer saber mais sobre o tema?**

**Olha o que já preparamos:**

- [Veja como trabalhar a segurança psicológica](#)
- [Invista em programas de capacitação da liderança](#)
- [Veja como montar um pacote de benefícios corporativos no home office](#)





**As empresas estão assumindo parte da responsabilidade sobre o bem-estar de seus funcionários para além da compensação financeira e dos benefícios.**

Fonte: [Forbes](#)





# Humanizar é preciso! Vamos juntos nessa?

Somos líderes mundiais de engajamento de pessoas dentro e fora do ambiente de trabalho, com um olhar humano que vai criar uma conexão muito mais positiva e produtiva entre sua empresa e quem trabalha com você. Assine a nossa newsletter e fique atualizados sobre todas as tendências de RH, gestão de pessoas e muito mais.

**Acesse mais conteúdos relevantes para o seu negócio:**  
[www.pluxee.com.br/blog](http://www.pluxee.com.br/blog)

**Bora construir juntos um mundo de oportunidades?  
Fale com nossos consultores para saber mais:**

**Peça um contato**

